



Stage New Business

MISSIONS

Vous travaillerez au sein de la Direction *New Business & Origination* en charge du développement de nouvelles activités et nouveaux business dans les pays où la société ZE Energy est déjà présente (France, Italie, Allemagne).

Votre rôle sera de :

- Conduire l'analyse de marché et les conditions de pénétrations dans les nouveaux marchés visés par ZE Energy (réglementation, marché de l'énergie, politique énergétique, opportunités de croissance et de déploiement du modèle de ZE Energy)
- Analyser de nouveaux business impliquant l'intégration d'autres technologies (hydrogène, datacenters, biogaz ...)
- Travailler en transverse et mobiliser les métiers ZE Energy – *Finance, Marché de l'Energie, Opérations* – pour étayer la faisabilité des nouveaux modèles sur le plan économique et technique visant à renforcer la viabilité du business plan incluant une analyse de risque et opportunité
- Intervenir en support de nos préparations d'offres commerciales et organiser en interne les différents équipes support (Finance, Marché, Opérations) dans le cadre du déploiement de nouvelles activités
- Prospector et structurer des partenariats pour le développement de nouveaux segments

Ce stage mobilisera vos capacités d'analyse, votre sens du business pour identifier des opportunités nouvelles sur des secteurs encore non explorée par ZE.

Vous participerez à orienter une stratégie de déploiement de nouveaux segments d'activités et de marchés pour ZE Energy, coordination d'équipes transverses, analyse, organisation de données, d'adaptation à un secteur très innovants et international. Vous aurez aussi à être créatif et à proposer vos idées pour résoudre des problèmes et répondre aux attentes de nos partenaires et clients.

PROFIL

Nous recherchons un profil généraliste BAC+5 d'une école de commerce, sciences politiques, école d'ingénieur, cursus universitaire, etc. pour un stage de fin d'étude ou dans le cadre d'une césure ou d'un apprentissage de fin d'étude.

Ce qui fera la différence :

- Relationnel et dynamisme
- Capacité à convaincre des contreparties externes sur des nouveaux concepts
- Sens des affaires
- Capacité à entreprendre et innover
- Curiosité, ouverture d'esprit, motivation, envie d'apprendre
- Autonomie, organisation, gestion multi-sujets et force de proposition
- Bonnes connaissances de base en marketing et définition de produit
- Capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction

- Maîtrise du pack Office 365 ; Excel avancé est un plus
- Maîtrise du français et de l'anglais obligatoire. L'italien, l'allemand ou l'espagnol est un plus
- Connaissance et intérêt pour le secteur de l'énergie

Localisation : Paris Centre

Candidatures : recrutement@ze-energy.com